

LA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE SALE DELLA COMUNITÀ

COSTRUIRE LEGAMI CON IL TERRITORIO



Il corso organizzato da Acec e Sas Bergamo, ha l'obiettivo di **fornire gli strumenti teorico-pratici per impostare un piano di comunicazione** legato soprattutto ai media digitali per la Sala della Comunità. Si partirà dall'illustrazione degli strumenti di comunicazione oggi disponibili, che è indispensabile pensare in ottica integrata, per poi concentrarsi soprattutto sulle **caratteristiche dei social media e di Instagram**. Ogni incontro prevederà delle attività operative, in particolare il secondo.

PRIMO INCONTRO sabato 11 marzo ore 16-18

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E L'IMPOSTAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

L'incontro ha lo scopo di presentare gli strumenti online e offline a disposizione della Sala della Comunità **al fine che ogni realtà scelga gli strumenti più adatti in relazione a obiettivi e risorse disponibili**.

Già durante questo primo incontro si prevederà una prima parte operativa dedicata alla verifica degli strumenti usati e all'impostazione di un piano di comunicazione che tenga conto dell'esistente ma anche di punti di miglioramento e di implementazione.

SECONDO INCONTRO sabato 25 MARZO ore 16-18

ESERCITAZIONI SUI SOCIAL MEDIA

L'incontro avrà un taglio maggiormente pratico e, attraverso una serie di esercitazioni, mirerà a **fornire le competenze utili per l'impostazione di un piano di comunicazione sui social media**, a partire dalla promozione di un film fino all'impostazione di un piano editoriale di più ampio respiro che consenta di ragionare in ottica strategica e a lungo termine.

Oggetto specifico del percorso saranno quindi l'impostazione dei post, in particolare per Instagram, la scelta dello storytelling più adatto rispetto al proprio contesto, e la costruzione di un piano editoriale.

Si consiglia ai corsisti di attivare un account free Canva prima del secondo incontro, in modo da poter vedere la piattaforma e partecipare più attivamente alle esercitazioni.

Il corso sarà tenuto da **Elisabetta Locatelli**, Social media strategist ed esperta di comunicazione digitale, docente a contratto di Media e Reti Sociali e di Digital Media presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

QUANDO: sabato 11 e 25 marzo dalle 16:00 alle 18:00

DOVE: Presso la sala corsi di Mediateca, Piazzale Sant'Antonio di Padova 8 – Bergamo

Il corso è gratuito per tutti i volontari delle Sale della Comunità interessati

INFO e ISCRIZIONI: entro il 3 marzo a biblioteca@sas.bg.it